

Andrea Römmele

Updated: September 2020

A. Published Journals and Series

Zeitschrift für Politikberatung (Journal of Political Consulting and Policy Advice). Appears quarterly by Nomos, Baden-Baden (founder and editor in chief) www.zpb.nomos.de

Schriftenreihe Kommunikation in Politik und Wirtschaft (Series on Communication in Politics and Economics). Appears in Nomos Verlag, Baden-Baden.

B. Monographs

Andrea Römmele. 2019. *Zur Sache! Für eine neue Streitkultur in Politik und Gesellschaft*. Aufbau Verlag.

Svenja Falk, Andrea Römmele. 2009. *Der Markt für Politikberatung*. (The Market for Policy Advice). Wiesbaden: Verlag für Sozialwissenschaften.

Andrea Römmele. 2005. *Direkte Kommunikation zwischen Parteien und Wählern. Professionalisierte Wahlkampftechnologien in den USA und der BRD*. (Direct Communication between Parties and Voters. Professionalised Election Campaign Technologies in the US and Germany). Wiesbaden: Verlag für Sozialwissenschaften, 2nd edition (2002 first edition).

Andrea Römmele. 1995. *Unternehmenspenden in der Parteien- und Wahlkampffinanzierung: Die USA, Kanada, die Bundesrepublik Deutschland und Großbritannien im internationalen Vergleich*. (Corporate Funding in Party and Election Financing: The US, Canada, Germany and Great Britain in International Comparison) Baden-Baden: Nomos Verlag.

Andrea Römmele. 1990. *The Effect of Campaign Finance Regulations on Corporate Contributions in the United States and West Germany*. San Francisco: San Francisco State University [master thesis].

C. Published Volumes and Special Issues

Andrea Römmele. 2020. Politische Polarisierung in den USA – zum Verhältnis der Demokraten und Republikaner. Bundeszentrale für Politische Bildung (bpb.de).

Populism in the Era of Twitter: How Social Media Contextualized New Insights into an Old Phenomenon, Homero Gil de Zúñiga/Karolina Koc-Michalska/Andrea Römmele. *New Media & Society (Special Issue: forthcoming)*. London: Sage.

Svenja Falk, Manuela Glaab, Andrea Römmele, Henrik Schober, Martin Thunert (eds.). 2019. *Handbuch Politikberatung*. (Handbook on Political Consulting and Policy Advice). 2nd completely revised edition. Wiesbaden: Springer VS.

Andrea Römmele, Ralf Gülden-zopf, Mario Voigt (eds.). 2017. Analysis of the 2016 US Presidential Election Campaign. *Special issue of the Zeitschrift für Politikberatung*. Nomos.

Andrea Römmele, Svenja Falk, Michael Silverman (eds.). 2017. *Digital Government: Leveraging Innovation to Improve Public Sector Performance and Outcomes for Citizens*. New York/Heidelberg: Springer.

Rachel Gibson, Andrea Römmele, Andy Williamson (eds.). 2014. Chasing the Digital Wave. International Perspectives on the Growth of Online Campaigning. *A special issue of the Journal of Information Technology and Politics*, Issue 2, pp. 123-129.

Andrea Römmele, Hening Banthien (eds.). 2013. *Empowering Citizens. Studies in Collaborative Democracy*. Baden-Baden: Nomos Verlag.

Andrea Römmele, Henrik Schober (eds.). 2013. *The Governance of Large-Scale Projects*. Baden-Baden: Nomos Verlag.

Viktoria Kaina, Andrea Römmele (eds.). 2008. *Lehrbuch Politische Soziologie*. (Textbook on Political Sociology). Wiesbaden: Verlag für Sozialwissenschaften.

Svenja Falk, Dieter Rehfeld, Andrea Römmele, Martin Thunert (eds.). 2006. *Handbuch Politikberatung*. (Handbook on Political Consulting and Policy Advice). Wiesbaden: Verlag für Sozialwissenschaften.

Andrea Römmele, David M. Farrell, Piero Ignazi (eds.). 2005. *Political Parties and Political Systems. The Concept of Linkage Revisited*. New York: Praeger.

Rachel K. Gibson, Andrea Römmele, Steven Ward (eds.). 2004. *Electronic Democracy? Mobilisation, Participation and Organisation via new ICTs*. London: Routledge.

Rachel K. Gibson, Andrea Römmele, Steven Ward (eds.). 2003. *Political Parties and New ICTs. A Special Issue of Party Politics*. London: Sage.

Hans-Dieter Klingemann, Andrea Römmele (eds.). 2001. *Public Opinion Polls in Transnational Information and Communication Campaigns. A Handbook for the Practitioner*. London: Sage.

Kay Lawson, Andrea Römmele, Georgi Karasimeonov (eds.). 1999. *Cleavages, Parties, and Voters. Studies from Bulgaria, the Czech Republic, Hungary, Poland, and Romania*. New York: Praeger.

Rudolf Wildenmann, Albert Somit, Bernhard Boll, Andrea Römmele (eds.). 1994. *The Victorious Incumbent – A Threat to Democracy?* Aldershot: Dartmouth.

D. Contributions to Peer Reviewed Journals and Reviewed Volumes

Andrea Römmele, Rachel Gibson. 2020. Scientific and Subversive: The two faces of the fourth era of political campaigning. In: *New Media & Society*, Vol. 22, issue 4, pp. 595 - 610. Sage Publications.

Andrea Römmele. 2019. »Narrativ« – eine neue progressive Erzählung. In: *Neue Gesellschaft Frankfurter Hefte* 1/2, 2019, pp. 48-53.

Andrea Römmele, Rafael Schmuziger Goldzweig, Dinah Schmechel. 2017. Deciphering the Populist Playbook in 140 Characters. A cross-national comparison of populist online, submitted to the *Journal of Information Technology and Politics*.

Andrea Römmele. 2017. International und praxisorientiert – Impulse für die Politikwissenschaft. *Zeitschrift für Politikwissenschaft*, 27, pp. 84-88.

Dirk Schneidermesser, Andrea Römmele. 2016. Election Campaigning Enters a Fourth Phase: The Mediatized Campaign. *Zeitschrift für Politikwissenschaft*, 4/2016, pp. 184-197.

Andrea Römmele, Barbara Pfetsch. 2015. Social Sciences and the Media. In: *International Encyclopedia of Social and Behavioral Sciences, 2nd Edition*. James Wright (Ed.). Elsevier.

Andrea Römmele, Lauren Copeland. 2014. Beyond the Base. Political Parties, Citizen Activists, and Digital Media Use in the 2009 German Federal Election. In: Rachel Gibson, Andrea Römmele, Andrew

- Williamson (eds.). Chasing the Digital Wave: International Perspectives on the Growth of Online Campaigning. *A Special Issue of the Journal of Information, Technology and Politics*, 2, pp. 14-29.
- Andrea Römmele, Henrik Schober. 2013. Viele Optionen, keine Auswahl? Politikberatung durch Agenturen und Think-Tanks. *Der Bürger im Staat Sonderheft (Wissen und Expertise in Politik und Verwaltung)*, pp. 12-38.
- Andrea Römmele, Johannes Stämmeler. 2012. Professional Schools in Deutschland: Ausdruck der funktionalen Differenzierung in der Hochschullandschaft. *Zeitschrift für Politikwissenschaft* 22 (2), pp. 287-299.
- Andrea Römmele. 2012. Electronic Campaigning. In: *Electronic democracy*. Norbert Kersting (ed.). The World of Political Science: The development of the discipline Book Series. Opladen: Barbara Budrich Publishers, pp. 68-102.
- Andrea Römmele, Sabine Einwiller. 2012. Soziale Medien in der Bundestagswahl 2009. *Zeitschrift für Parlamentsfragen*, Heft 1, pp. 103-112.
- Andrea Römmele, Svenja Falk, Martin Thunert, Henrik Schober. 2010. Vom strategischen Nutzen des Wissens in der Politikberatung. *Politische Vierteljahresschrift (PVS)*, Heft 1, pp. 119-125.
- Andrea Römmele, Rachel K. Gibson. 2009. Measuring the Professionalization of Political Campaigning. *Party Politics*, Heft 3, pp. 265-293.
- Andrea Römmele, Rachel K. Gibson. 2008. Political Communication. In: *Comparative Politics*. Daniele Caramani (ed.). Oxford: Oxford University Press, pp. 473-492.
- Andrea Römmele, Svenja Falk, Dieter Rehfeld, Martin Thunert. 2007. Kooperative Politikberatung. Ein neues Beziehungsgeflecht zwischen Politik und Politikberatung? *Politische Vierteljahresschrift (PVS)*, Heft 2, pp. 322-337.
- Andrea Römmele. 2005. Down Periscope: The search for high-tech campaigning at the local level in the 2002 German federal election. *Journal of e-Government*, 3, pp. 85-109.
- Andrea Römmele. 2005. Parteispenden nach den Skandalen – Erfahrungen aus der BRD sowie im internationalen Vergleich. In: Ulrich von Alemann (Hrsg): *PVS Sonderheft Politische Korruption*, 35, pp. 384-396.
- Andrea Römmele, Rachel K. Gibson. 2005. Truth and Consequence in web-campaigning: is there an academic digital divide? *European Political Science*, 4, pp. 273-287.
- Andrea Römmele. 2004. Elitenrekrutierung und die Qualität politischer Führung. *Zeitschrift für Politik*, Heft 3, pp. 259-276.
- Andrea Römmele, Rachel K. Gibson, Wainer Lusoli, Stephen Ward. 2004. Representative Democracy and the Internet. In: *Electronic Democracy? Mobilisation, Participation and Organisation via new ICTs*. Rachel K. Gibson, Andrea Römmele, Stephen Ward (eds.). London: Routledge, pp. 5-27.
- Andrea Römmele, Rachel K. Gibson, Stephen Ward. 2004. The Future for Representative Democracy in the Digital Age. In: *Electronic Democracy? Mobilisation, Participation and Organisation via new ICTs*. Rachel K. Gibson, Andrea Römmele, Stephen Ward (eds.). London: Routledge, pp. 310-315.
- Andrea Römmele, Rachel K. Gibson, Stephen Ward. 2003. German Parties and Internet Campaigning in the 2002 Federal Election. *German Politics*, Heft 1, pp. 79-104.
- Andrea Römmele. 2003. Political Parties, Party Communication and New Information and Communication Technologies. *Party Politics*, Vol. 1, pp. 7-21.
- Andrea Römmele, Lars Leiner. 2003. Was ist ein erfolgreicher Wahlkampf. *Forschungsjournal Neue Soziale Bewegungen*, Heft 1, pp. 28-33.

Andrea Römmele, Rachel K. Gibson. 2001. Political Parties and Professionalised Campaigning. *The Harvard International Journal of Press/Politics*, 6(4), pp. 31-43.

Andrea Römmele. 1999. Direkte Kommunikation zwischen Parteien und Wählern – der Einsatz von direct mailing bei SPD und CDU. *Zeitschrift für Parlamentsfragen*, Heft 2, pp. 304-315.

Andrea Römmele. 1997. Direct Communication between Political Parties and Voters: The German Bundestag Election 1994. *German Politics*, Heft 3, pp. 354-368.

Andrea Römmele, Marion Rieken. 1997. Neue Akzente in der Parteienfinanzierung. *Zeitschrift für Parlamentsfragen*, Heft 2, pp. 254-266.

Andrea Römmele. 1995. Politikfinanzierung – welche Rolle spielen Unternehmenspenden? *Journal für Sozialforschung*, Heft 1, pp. 9-28.

Andrea Römmele, Bernhard Boll. 1994. Strukturelle Vorteile der Amtsinhaber? Parlamentarier im internationalen Vergleich. *Zeitschrift für Parlamentsfragen*, Heft 4, pp. 543-556.

Andrea Römmele, Heike Düselder, Marion Rieken. 1993. Vorschläge der Sachverständigenkommission zur Parteienfinanzierung. *Zeitschrift für Parlamentsfragen*, Heft 2, pp. 179-189.

Andrea Römmele. 1992. Unternehmenszuwendungen in der amerikanischen Wahlkampffinanzierung. *Zeitschrift für Parlamentsfragen*, Heft 3, pp. 488-497.

E. Contributions to Edited Volumes

Andrea Römmele. 2020. Public Affairs aus der Perspektive von Politik und Verwaltung: Nutzen und Grenzen. In: *Handbuch Public Affairs*. Ulrike Röttger, Patrick Donges, Ansgar Zerfaß (eds). Wiesbaden: Springer VS.

Andrea Römmele, Marie Wachinger. 2019. The Political Consultancy Industry in the US. In: *Handbuch Politikberatung*. Svenja Falk, Manuela Glaab, Andrea Römmele, Henrik Schober, Martin Thunert (eds). Wiesbaden: Springer VS.

Andrea Römmele, Dorota Stasiak. 2019. Policy Advisory Systems. In: *Handbuch Politikberatung*. Svenja Falk, Manuela Glaab, Andrea Römmele, Henrik Schober, Martin Thunert (eds). Wiesbaden: Springer VS.

Andrea Römmele, Henrik Schober, Dorota Stasiak. 2019. Evaluation in der Politikberatung: Evaluationsmethoden und Erfolgsmessung. In: *Handbuch Politikberatung*. Svenja Falk, Manuela Glaab, Andrea Römmele, Henrik Schober, Martin Thunert (eds). Wiesbaden: Springer VS.

Andrea Römmele, Svenja Falk, Michael Silverman. 2017. The Promise of Digital Government. In: *Digital Government. Leveraging Innovation to Improve Public Sector Performance and Outcomes for Citizens*. Andrea Römmele, Svenja Falk, Michael Silvermann (eds.). New York/Heidelberg: Springer.

Andrea Römmele. 2017. Konkurrenz um die Kanzlerschaft. In: *Bürger & Staat: Bundestagswahl 2017*, 2/3, pp. 132-140.

Andrea Römmele. 2017. Political participation in a digital world. In: *The Governance Report 2017*. Hertie School of Governance (ed.). Oxford: Oxford University Press, pp. 120-121.

- Andrea Römmele. 2015. Politikbezogene Gesellschaftsberatung: theoretische und empirische Annäherung. In: *Sachverständige Politikberatung: Funktionsbedingung oder Gefährdung der Demokratie?* Karl-Peter Sommermann (Hrsg.). Baden-Baden: Nomos, pp. 29-42
- Andrea Römmele. 2013. Konkurrenten um die Kanzlerschaft? Angela Merkel und Peer Steinbrück. *Der Bürger im Staat*. 3, pp. 34-59.
- Andrea Römmele, Henrik Schober. 2013. How To Link Citizens And The State. Reasons for – and first steps towards – a participatory mode of governance. In: *The Governance of Large-Scale-Projects*. Andrea Römmele, Henrik Schober (eds.). Baden-Baden: Nomos, pp. 6-21.
- Andrea Römmele. 2012. Politikwechsel und Politikberatung. In: *Politikwechsel als Governanceproblem*. Jens Kersten, Gunnar Folke Schuppert (eds.). Baden-Baden: Nomos, pp. 70-82.
- Andrea Römmele, Henrik Schober. 2012. Wutbürger in Wonderland. In: *Global Civil Society 2012: Ten Years of Critical Reflection*. Mary Kaldor, Henrietta L. Moore, Sabine Selchow (eds.). Houndmills, Basingstoke: Palgrave Macmillan.
- Andrea Römmele. 2012. Television. In: *Encyclopedia of Global Studies*. Helmut K. Anheier, Mark Jürgensmeyer, Victor Faessel (eds.). Thousand Oaks, CA: Sage, pp. 1633-1638.
- Andrea Römmele, Henrik Schober. 2011. Grundverständnis und Potenziale politikbezogener Gesellschaftsberatung. In: *Wie Politik von Bürgern lernen kann – Potenziale politikbezogener Gesellschaftsberatung*. Bertelsmann-Stiftung (ed.). Gütersloh: Verlag Bertelsmann Stiftung, pp.32-61.
- Andrea Römmele, Svenja Falk, Martin Thunert, Henrik Schober. 2010. Politikberatungsforschung. In: *Politikwissenschaft in Deutschland*. Eckhard Jesse, Marianne Kneuer, Irene Gerlach and Nikolaus Werz (eds.). Baden-Baden: Nomos, pp. 97-121.
- Andrea Römmele. 2009. Der Markt für Politikberatung - Boom oder Baisse? In: *Politik - Wissenschaft – Medien. Festschrift für Jürgen W. Falter zum 65. Geburtstag*. Hanna Kaspar, Harald Schoen, Siegfried Schumann, Jürgen R. Winkler (eds.) Wiesbaden: Verlag für Sozialwissenschaften, pp. 347-356.
- Andrea Römmele, Kim Jucknat, Rachel K. Gibson. 2009. Professionalisierte Kampagnenführung – eine systematische Messung. In: *Wahlen und Wähler. Analysen aus Anlass der Bundestagswahl 2005*. Oscar W. Gabriel, Jürgen W. Falter, Bernhard Wessels. Wiesbaden: Verlag für Sozialwissenschaften.
- Andrea Römmele, Viktoria Kaina. 2008. Politische Soziologie und der leere Platz im Bücherregal – eine kurze Geschichte von Identitätssuche und Selbstbehauptung. In: *Lehrbuch Politische Soziologie*. Viktoria Kaina, Andrea Römmele (eds.). Wiesbaden: Verlag für Sozialwissenschaften, pp. 1-9.
- Andrea Römmele, Sarah Bastgen, Kim Jucknat. 2008. Einführung in das Forschungsfeld der Politischen Kommunikation. In: *Lehrbuch Politische Soziologie*. Viktoria Kaina, Andrea Römmele (eds.). Wiesbaden: Verlag für Sozialwissenschaften, pp. 213-245.
- Andrea Römmele, Kim Jucknat. 2008. Professionalisierung des Wahlkampfes in Deutschland – wie sprachen und sprechen Parteien ihre Wählerinnen und Wähler an? In: *Parteien und ihre Wähler*. Karsten Grabow, Patrik Köllner (eds.). St. Augustin/Berlin: Konrad-Adenauer-Stiftung, pp. 167-176.
- Andrea Römmele. 2007. Parteien als Akteure der politischen Kommunikation im europäischen Mehrebenensystem. In: *Entgrenzte Demokratie – Herausforderungen für die politische Kommunikation*. Ottfried Jarren, Dominik Lachenmaier, Adrian Steiner (eds.): Baden-Baden: Nomos, pp. 170-185.
- Andrea Römmele, Svenja Falk, Dieter Rehfeld, Martin Thunert. 2006. Politikberatung – Themen, Fragestellungen, Begriffsdimensionen, Konzepte, Akteure, Institutionen und Politikfelder. In: *Handbuch Politikberatung*. Svenja Falk, Dieter Rehfeld, Andrea Römmele, Martin Thunert (eds.). Wiesbaden: Verlag für Sozialwissenschaften, pp. 11-22.

- Andrea Römmele. 2005. Personen oder Inhalte? Politikvermittlung in deutschen Wahlkämpfen. In: *Wahlen und Wähler. Analysen aus Anlass der Bundestagswahl 2002*. Jürgen W. Falter, Oscar Gabriel, Bernhard Wessels (eds.). Wiesbaden: Verlag für Sozialwissenschaften, pp. 414-433.
- Andrea Römmele, Piero Ignazi, David Farrell. 2005. The Prevalence of “Linkage-by-Reward” in Contemporary Parties. In: *Political Parties and Political Systems. The Concept of Linkage Revisited*. Andrea Römmele, David M. Farrell, Piero Ignazi (eds.). New York: Praeger 2005, pp. 17-36.
- Структура размежеваний и партийные системы в Восточной и центральной Европе. (Перевод). In: *Политическая Наука* 4, 2004. pp. 30-50.
- Andrea Römmele. 2002. Wahlkämpfe: gestern – heute – morgen. In: *Wahlkampf im Medienzeitalter. Politik-Medien-Wähler*. Matthias Machnig (ed.). Opladen: Leske+Budrich, pp. 97-107.
- Andrea Römmele, Jürgen W. Falter. 2002. Professionalisierung bundesdeutscher Wahlkämpfe, oder: wie amerikanisch kann es werden? In: *Aspekte des modernen Wahlkampfes - (Ein-)Blicke hinter die Kulissen*. Thomas Berg (ed.). Opladen: Leske+Budrich, pp. 37-56.
- Andrea Römmele. 2002. Konvergenzen durch professionalisierte Wahlkämpfe? Parteien auf dem Prüfstand. In: *Parteien in der Mediendemokratie*. Ulrich von Alemann, Stefan Marschall (eds.). Opladen: Westdeutscher Verlag, pp. 448-461.
- Andrea Römmele. 2002. Politische Parteien und professionalisierte Wahlkämpfe. In: *Bürger und Demokratie in Ost und West. Studien zur politischen Kultur und zum politischen Prozess. Festschrift für Hans-Dieter Klingemann*. Dieter Fuchs, Edeltraud Roller, Bernhard Weißels (eds.): Opladen: Westdeutscher Verlag, pp. 482-499.
- Andrea Römmele. 2001. www.parteien.de. Die Nutzung des Internets bei SPD und CDU. In: *Frau. Macht. Zukunft. Festschrift für Inge Wettig-Danielmeier*. Helga Grebing, Karin Junker (eds.): Marburg: Schüren-Verlag, pp. 287-298.
- Andrea Römmele. 2001. Parteien und das Internet: Neue Formen der politischen Partizipation? In: *Politikwelt Internet – Neue demokratische Beteiligungschancen mit dem Internet?* Thilo Harth (ed.). München: Olzog Verlag, pp. 154-170.
- Andrea Römmele, Hans-Dieter Klingemann. 2001. Beacons of Europe. A Three-Step Model of European Political Communication and Initial Empirical Results. In: *Public Opinion Polls in Transnational Information and Communication Campaigns. A Handbook for the Practitioner*. Hans-Dieter Klingemann, Andrea Römmele (eds.). London: Sage, pp. 157-174.
- Andrea Römmele. 2001. Communicating the Message. Linking Communication Theory to Campaigns. In: *Public Opinion Polls in Transnational Information and Communication Campaigns. A Handbook for the Practitioner*. Hans-Dieter Klingemann, Andrea Römmele (eds.). London: Sage, pp. 28-40.
- Andrea Römmele, Hans-Dieter Klingemann. 2001. Campaigns and Surveys: An Introduction. In: *Public Opinion Polls in Transnational Information and Communication Campaigns. A Handbook for the Practitioner*. Hans-Dieter Klingemann, Andrea Römmele (eds.). London: Sage, pp. 1-9.
- Andrea Römmele. 2000. Direkte Kommunikation zwischen Parteien und Wählern. Postmoderne Wahlkampftechnologien im internationalen Vergleich, In: *50 Jahre empirische Sozialforschung*. Markus Klein, Wolfgang Jagodzinski, Ekkehard Mochmann, Dieter Ohr (eds.). Opladen: Westdeutscher Verlag, pp. 506-528.
- Andrea Römmele. 1999. The Cleavage Structure and the Emerging Party Systems in East and Central Europe. In: *Cleavages, Parties, and Voters. Studies from Bulgaria, the Czech Republic, Hungary, Poland, and Romania*. Kay Lawson, Andrea Römmele, Georgi Karasimeonov (eds.). New York: Praeger, pp. 11-24.

Andrea Römmele, Hans-Dieter Klingemann, Evi Scholz. 1999. Leuchttürme Europas. Ein 3-Stufen-Modell politischer Kommunikation und erste empirische Ergebnisse. In: *Europa der Bürger?* Thomas König, Elmar Rieger, Hermann Schmitt (eds.). Frankfurt: Campus, pp. 201-219.

Andrea Römmele, Inge Wettig-Danielmeier. 1997. Repräsentanz von Frauen im Niedersächsischen Landtag - ein historischer Vergleich. In: *Schriftenreihe des Niedersächsischen Landtages*. Der Präsident des Niedersächsischen Landtages (ed.). Hannover, pp. 5-26.

Andrea Römmele, Bernhard Boll. 1994. The Problem of Incumbency in Democratic Systems. In: *The Victorious Incumbent - A Threat to Democracy?* Rudolf Wildenmann, Albert Somit, Bernhard Boll, Andrea Römmele (eds.). Aldershot: Dartmouth, pp. 19-25.

Andrea Römmele, Martina Sauer. 1993. Allemagne, le rêve d'une nation sans frontières? In: *Nations et frontières dans la nouvelle Europe*. Eric Philippart (ed.). Brussels, pp. 189-204.